



**DOCUMENTACIÓN PARA EVALUACIÓN PRELIMINAR DE
PROYECTOS PRODUCTIVOS PROVENIENTES DEL SECTOR
PRIVADO**

Para la presentación de proyectos de financiamiento desde sectores productivos a consideración del Fondo de Garantía de Sustentabilidad, el interesado deberá presentar la siguiente documentación anillada y numerada ante la Gerencia de Enlace, sita en la calle Tucumán 500 piso 1º, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A saber:

- a) **Nota de presentación del requerimiento en hoja membretada;**
- b) **Acreditación de personería del firmante de la presentación y del solicitante del financiamiento en caso de ser entidades distintas. Las sociedades deberán presentar el Estatuto y/o Contrato Social, la constancia de inscripción ante la IGJ y/o Registro Público de Comercio que corresponda, la constancia de inscripción ante la AFIP (CUIT) y el acta de Asamblea de nombramiento de autoridades. Toda la documentación debe ser copia fiel certificada por escribano público;**
- c) **Aprobación del endeudamiento corporativo (acta de reunión de Directorio en caso de ser una sociedad). La documentación debe ser certificada por escribano público;**
- d) **Plan de negocios (ver Anexo);**
- e) **Últimos tres Estados Contables auditados y certificados por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas;**
- f) **Análisis cuantitativo del impacto del proyecto de inversión en: el empleo; la recaudación tributaria (nacional, provincial y local) y de la seguridad social; producción de industrias vinculadas (proveedores/clientes); en la balanza de pagos (exportaciones e importaciones, movimientos de divisas con el exterior), entre otros.**

Una vez presentado el proyecto ante la ANSES, el interesado contará con treinta (30) días hábiles para presentar la documentación detallada precedentemente que pudiera faltarle, contados a partir del día siguiente a la primera presentación. ANSES podrá solicitar que se amplíe o aclare la documentación presentada.

Asimismo, el interesado deberá presentar el Plan de Negocios en formato digital (archivo de texto, planilla de cálculo, etc.). Cabe aclarar que, ante cualquier discordancia entre la información que surja de la proporcionada en formato papel con la que emerja de la otorgada en formato digital, se estará a la que surja del formato papel.

Importante: La solicitud y recepción de la documentación citada es a los fines de contar con elementos de valoración acerca del proyecto del caso, y NO implica la conformidad ni aprobación por parte de ANSES del financiamiento requerido por el interesado, cuyo trámite será sometido a los procedimientos previstos en la normativa vigente.

ANEXO

PLAN DE NEGOCIOS

Deberá contar con los siguientes puntos:

1. Resumen Ejecutivo

Breve síntesis descriptiva de los aspectos más importantes del proyecto.

2. Introducción

Se deberá contextualizar el plan, describiendo:

- Negocio que se planifica llevar a cabo;
- Misión, visión y objetivos cualitativos y cuantitativos (tanto de la empresa, como de la unidad de negocio);
- Si se trata de una empresa en marcha, cuál es su trayectoria y situación actual;
- Localización y recursos de la empresa.

3. Investigación y análisis de mercado

Permite conocer las necesidades insatisfechas del mercado, cuál es el mercado potencial, qué precios los clientes están dispuestos a pagar, por qué comprarán el producto/servicio (características destacables), etc.

Deberá incluir:

- Investigación y evolución del mercado;
- Tamaño del sector en el cual su empresa funciona o funcionará;
- Medición del mercado meta.

4. Estudio de macroentorno y de la competencia

El estudio del macroentorno debe incluir un análisis de las distintas fuerzas que actúan en el entorno. Los contextos a analizar son: demográfico, económico, natural, tecnológico, político-legal y socio-cultural.

Realizar una descripción de los competidores principales y un análisis de la posición competitiva (ventajas y desventajas de su empresa respecto a la competencia directa, potencial e indirecta). Para analizar a la competencia se recomienda la utilización de la Cruz de Porter.

5. Análisis FODA

Permite conocer y potenciar las fortalezas de la organización, aprovechar oportunidades, contrarrestar amenazas y corregir debilidades.

6. Estrategia

Una de las herramientas sugeridas para el análisis estratégico es la matriz de estrategias genéricas o cuadrada de Porter.

7. Producto

- Realizar una descripción del producto o servicio con todas las características técnicas. Describir su proceso de producción u operación, destacando los recursos humanos y materiales a utilizar. Incluir planos, dibujos y fotos;
- En el caso de que sus procesos, productos o servicios, se encuentren protegidos por Patentes, Propiedad Intelectual, Marcas, Licencias, Permisos u otros tipos de protección, descríbalos brevemente.

8. Logística de Distribución

- Tipo de estructura;
- Especificar si la distribución se hará de forma directa o actuarán intermediarios que harán llegar el producto al consumidor final;
- Alcance de la distribución (barrial, metropolitana, nacional, regional, internacional);
- Justificar la elección del lugar para el establecimiento de oficinas, locales, depósitos, talleres y/o fábricas.

9. Comercialización

Deberá incluir:

- Publicidad;
- Promoción;
- Fuerza de ventas;
- Difusión;
- Precio (precio o rango de precios al cual se puede ofrecer el producto o servicio y su fundamentación).

10. Factibilidad económica

Debe demostrarse que el proyecto es factible económicamente y que sobrevivirá. Deben analizarse escenarios optimista, pesimista y moderado. Debe poder visualizarse el límite entre el área de pérdidas y el área de ganancias.

11. Propuesta de financiamiento y garantías

Proponer una estructura de financiamiento (obligaciones negociables, fideicomiso, etc.), monto total del proyecto y monto a financiar.

Ofrecer garantías de repago (hipoteca, prenda, aval de una SGR, etc.). Se sugiere la propuesta de garantías reales ajenas al proyecto.

12. Factibilidad financiera

Se debe presentar un flujo de fondos para describir la factibilidad financiera del proyecto. El flujo de fondos deberá presentarse por un período coincidente con el plazo del financiamiento solicitado, siendo su fecha de inicio la del cierre del último balance presentado. Se deberá exponer por períodos mensuales. Anexar las bases y supuestos de presupuestación tenidos en cuenta para la preparación del flujo de fondos proyectado.

Incluir herramientas de análisis de proyectos de inversión, tales como:

- Período de recupero;
- Valor actual neto (VAN);
- Tasa interna de retorno (TIR).

Incluir ratios financieros (de liquidez, de endeudamiento o solvencia, de rentabilidad y operativos).

13. Conclusión

Síntesis de los temas abordados en el plan de negocios.

13. Anexos

Datos de soporte y/o información que considere relevante.

14. Índice

Incluirlo al comienzo del plan.